

Pengaruh Fitur Layanan, Keamanan, dan Kemudahan Terhadap Minat Pengguna *E-wallet* Aplikasi DANA Pada Masyarakat Kota Pontianak

Xenzi Putra Pratama¹, Ema Elisa², Ain Rahmi³

¹²³ Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negri (IAIN) Pontianak¹²³

Abstract

This study aims to determine the influence of service features, security, and convenience on the interest in using DANA *E-wallet* in Pontianak City. The research method used is quantitative descriptive with analysis of validity, reliability, classical assumptions, hypothesis testing, and multiple linear regression using SPSS version 30. A sample of 100 respondents was obtained from six sub-districts in Pontianak.

The results show that the research instrument is valid and reliable, and the data meets the classical assumptions. Service features and convenience have a positive and significant effect on interest in use (sig. <0.001), while security does not have a significant effect (sig. 0.160). The F test states that the three variables simultaneously have a significant effect with an R^2 value of 0.659, which means that 65.9% of the variation in usage interest can be explained by these three variables.

Keywords: Service Features, Security, Ease of Use, User Interest

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fitur layanan, keamanan, dan kemudahan terhadap minat penggunaan *E-wallet* DANA di Kota Pontianak. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan analisis uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, uji hipotesis, dan regresi linear berganda menggunakan SPSS versi 30. Sampel sebanyak 100 responden diperoleh dari enam kecamatan di Pontianak.

Hasil menunjukkan bahwa instrumen penelitian valid dan reliabel, serta data memenuhi asumsi klasik. Fitur layanan dan kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan (sig. < 0.001), sedangkan keamanan tidak berpengaruh signifikan (sig. 0.160). Uji F menyatakan bahwa ketiga variabel secara simultan berpengaruh signifikan dengan nilai R^2 sebesar 0.659, yang berarti 65.9% variasi minat penggunaan dapat dijelaskan oleh ketiga variabel.

Kata kunci: Fitur Layanan, Keamanan, Kemudahan, Minat Pengguna

I. Pendahuluan

Perkembangan teknologi dan informasi di era globalisasi telah mendorong perubahan signifikan dalam sistem pembayaran. Transaksi keuangan kini semakin bergeser ke arah digital melalui pemanfaatan media elektronik. Salah

satu inovasi dalam bidang keuangan digital adalah e-wallet, yang termasuk dalam kategori financial technology (fintech). Di Indonesia, E- wallet telah menjadi metode pembayaran paling populer, menyumbang 81% transaksi digital pada 2023 (East Ventures, 2023), dengan aplikasi seperti Gopay, OVO, DANA, dan Shopeepay sebagai pemain utama (Databoks, 2023).

Menurut Bank Indonesia (2016), E-wallet adalah layanan elektronik yang menyimpan data instrumen pembayaran, menampung dana, dan memfasilitasi transaksi. DANA, sebagai salah satu E-wallet terkemuka, didirikan pada 2018 oleh Elang Sejahtera Mandiri bersama EMTEK dan Ant Financial. Aplikasi ini menawarkan berbagai fitur, seperti pembayaran tagihan, pembelian pulsa, transfer dana, transaksi QRIS, hingga donasi zakat dan infak. Fitur keamanannya meliputi PIN dan verifikasi KTP melalui kerja sama dengan Dukcapil (Azzahra, 2019).

Dalam perspektif keuangan syariah, penggunaan E-wallet seperti DANA sejalan dengan prinsip-prinsip Islam, yaitu keadilan, transparansi, dan larangan terhadap riba, gharar, dan maysir. Fitur-fitur seperti pembayaran zakat dan donasi mendukung penguatan sistem keuangan syariah berbasis digital (Julianto, 2023).

Model Technology Acceptance Model (TAM) menjelaskan bahwa persepsi kemanfaatan dan kemudahan penggunaan mempengaruhi penerimaan teknologi. Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa fitur layanan, keamanan, dan kemudahan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan E-wallet (Mustofa & Kurniawati, 2024; Desita & Dewi, 2022; Khoiriyah et al., 2023).

Namun, beberapa ulasan pengguna menyoroti kendala teknis seperti aplikasi yang sering error dan keamanan login yang belum optimal. Misalnya, pengguna menyarankan agar akses ke aplikasi dilindungi dengan PIN untuk mencegah penyalahgunaan ketika ponsel digunakan orang lain (Playstore Review).

Berdasarkan peningkatan kualitas fitur dan keamanan pada aplikasi DANA menjadi penting untuk mempertahankan dan meningkatkan minat pengguna dalam bertransaksi digital, khususnya dalam mendukung ekosistem keuangan inklusif dan syariah di Indonesia.

II. Kajian Teori

Fitur Layanan

Fitur layanan adalah sistem pendukung dalam suatu aplikasi *E- wallet*. Dengan adanya fitur layanan dalam aplikasi *E-wallet* yang akan digunakan maka seseorang dapat menggunakan fitur tersebut dengan kegunaannya masing-masing, (Mustofa & Kurniawati, 2024).

Dengan demikian, fitur layanan merupakan suatu komponen produk yang Indikator menurut Poon (2011) dalam Khoirunnisa & Renny Dwijayanti, (2020) dalam fitur layanan, adalah sebagai berikut:

- a. Kemudahan akses informasi tentang produk dan jasa
Para pengguna fitur layanan dapat memberikan kemudahan terkait produk dan jasa dalam mengakses informasi.
- b. Keberagaman layanan transaksi
Fitur layanan yang mempunyai keragaman yang disediakan untuk proses dalam melayani transaksi pengguna.
- c. Keberagaman fitur
Fitur layanan yang terdapat pada aplikasi DANA dalam sistem informasi mempunyai keragaman fitur yang dapat memudahkan pengguna untuk melakukan transaksi.
- d. Inovasi produk
Pada aplikasi DANA adanya fitur-fitur tambahan sehingga pengguna berminat menggunakan sistem yang disediakan oleh suatu dompet digital.

Keamanan

Keamanan merupakan sejauh mana seseorang dapat mengukur Mengenai keselamatan Dalam kendala layanan, dalam persepsi keamanan pada *E-wallet* Akan menjamin risiko yang kecil dari pada penggunaan uang tunai atau cash dalam bertransaksi (Mustofa & Kurniawati, 2024).

Menurut Utami, (2017) Terdapat beberapa indikator untuk mengukur keamanan yaitu sebagai berikut :

- a. Transaksi menggunakan DANA memberikan rasa aman
Adanya rasa aman saat transaksi membuat pengguna tidak merasa khawatir saat membelanjakan saldo yang ada dalam layanan *E-wallet* aplikasi DANA karena diperlukan kata sandi (password) saat melakukan transaksi.
- b. Jaminan kerahasiaan data
Kerahasiaan ini menjelaskan hanya orang yang berwenang yang bisa melihat dan juga mengakses data pribadi pengguna demi menjaga kerahasiaan dan keamanan data dari serangan orang yang tidak berwenang hacker.
- c. Memberikan kenyamanan saat bertransaksi
Keamanan yang diberikan membuat kenyamanan pengguna Pada saat bertransaksi karena disertai QRIS dimana dengan Melakukan scanning menggunakan pemindai media yang ada pada smartphone membuat transaksi cepat dan tepat.

Kemudahan

Persepsi Kemudahan *perceived ease of use* merupakan suatu ukuran dimana pengguna atau seseorang memiliki kepercayaan dan keyakinan

bahwa suatu system teknologi mudah di mengerti atau dipahami dan digunakan untuk membantu dan meringankan pekerjaan pengguna (Davis 1989 & Agustian et al 2014).

Menurut Desvronta,(2021) Persepsi kemudahan juga dipengaruhi oleh beberapa Faktor yaitu faktor yang pertama adalah jika pengguna Mengalami pengalaman didalam menggunakan Suatu teknologi yang sama dan faktor yang kedua adalah jika adanya sarana yang mendukung sistem teknologi tersebut yaitu sarana yang dapat mempermudah Pengguna dalam menggunakan teknologi.

Menurut Kumala et al., (2020) Persepsi kemudahan Penggunaan memiliki beberapa sumber Indikator yang dapat dijadikan sebagai tolak ukur, antara lain sebagai berikut:

a. Mudah dipelajari

Sistem kerja E-wallet yang diperlukan individu Mendukung suatu teknologi dengan panduan yang mudah dipelajari penggunanya. Seseorang yang dapat mempelajari Suatu teknologi tanpa kesulitan maka dianggap teknologi tersebut mudah digunakan sebaliknya, apabila seseorang kesulitan mempelajari suatu teknologi maka teknologi tersebut dapat dianggap tidak mudah digunakan.

b. Mudah dipahami

Sistem aplikasi E-wallet yang digunakan dapat dengan Mudah dipahami. Apabila seseorang dapat memahami suatu Teknologi dengan mudah maka dianggap teknologi tersebut mudah digunakan sebaliknya, apabila seseorang kesulitan memahami suatu teknologi maka dianggap teknologi tersebut tidak mudah digunakan.

c. Tidak membutuhkan usaha yang besar (fleksibel)

Penggunaan sistem informasi dengan kegiatan yang fleksibel, cepat serta tidak memerlukan waktu lama dalam Penggunaanya apabila seseorang merasa suatu Teknologi dapat digunakan secara ringkas maka dianggap Teknologi tersebut Mudah digunakan sebaliknya, apabila Seseorang merasa suatu teknologi tidak bisa digunakan secara ringkas, maka teknologi tersebut dianggap tidak mudah digunakan.

d. Mudah digunakan

Sistem pada *E-wallet* yang mudah digunakan dalam Pengoperasiannya untuk pengguna. Apabila Seseorang merasa suatu teknologi mudah digunakan dalam Pengoperasiannya maka kepercayaannya pada teknologi tersebut akan meningkat sebaliknya, apabila seseorang merasa suatu teknologi tidak mudah digunakan atau dioperasikan maka tingkat kepercayaannya pada teknologi tersebut akan menurun.

Minat

Minat adalah perilaku untuk melakukan keinginan yang tidak selalu statis agar dapat merubah keinginan seiring berjalannya waktu. Keinginan terdapat dari diri Sendiri, seperti menginginkan sesuatu atau keinginan masa depan yang ingin dicapai. Menurut Jogiyanto (2007) dalam Abrilia & Tri, (2020).

Seberapa besar kemungkinan pelanggan akan membeli sesuatu diukur oleh kecenderungan mereka untuk melakukan tindakan pembelian atau membeli suatu merek menurut Kesuma dan Nurbaiti, (2023) dalam Abrilia dan Tri, (2020) menyebutkan bahwa terdapat tiga indikator pada menggunakan e-wallet, yaitu:

- a. Berminat menggunakan *E-wallet* adalah berniat disediakan untuk bertransaksi.
- b. Untuk kemajuan teknologi pada aplikasi dompet digital.
- c. Ketertarikan berminat menggunakan aplikasi *E-wallet* atas dasar dari diri sendiri.

E-wallet Aplikasi DANA

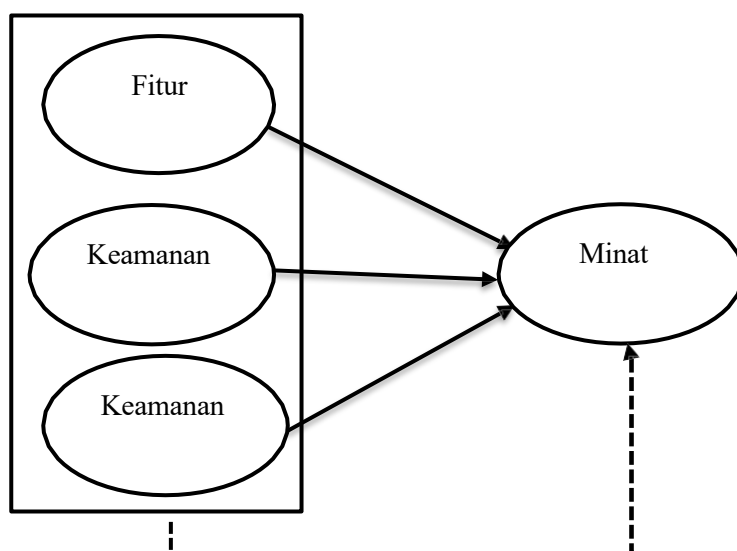
Dompet digital Indonesia atau biasa disebut dengan DANA, Merupakan platform pembayaran digital yang dapat digunakan Untuk segala kebutuhan transaksi online baik pada Toko online maupun konvensional. Aplikasi DANA diluncurkan Oleh PT Espay Debit Indonesia Koe, yang bekerja sama dengan Ant Financial (Alipay) dan Emtek Group. Aplikasi DANA Merupakan aplikasi yang dibuat untuk masyarakat Indonesia dan perusahaan yang Bergerak di bidang teknologi financial Agar masyarakat Indonesia dapat dengan mudah melakukan Transaksi non tunai dan non kartu (Falestin Chindy 2020).

Adapun beberapa keunggulan Aplikasi DANA menurut Vincent Iswara selaku CEO DANA, antara lain:

- a. DANA memiliki sistem keamanan baik
- b. Terus mengembangkan inovasi
- c. Merangkul semakin banyak UMKM

Kerangka Penelitian

Gambar 1. Kerangka Penelitian



III. Metodologi Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyajikan data secara deskriptif berbasis angka statistik (Sugiyono, 2018), bertujuan untuk menganalisis pengaruh fitur layanan (X1), keamanan (X2), dan kemudahan (X3) terhadap minat penggunaan aplikasi *E-wallet* DANA (Y) di kalangan masyarakat Kota Pontianak. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berdomisili di Kota Pontianak dan pernah menggunakan aplikasi DANA dalam dua tahun terakhir, dengan teknik purposive sampling karena jumlah populasi tidak diketahui secara pasti. Jumlah sampel ditentukan menggunakan rumus Lemeshow dan diperoleh sebanyak 100 responden. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner online dan hardcopy, sementara data sekunder diperoleh dari literatur dan situs relevan (Sugiyono, 2017). Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner tertutup dan skala pengukuran yang digunakan adalah Skala Likert lima. Variabel penelitian terdiri dari variabel bebas yaitu fitur layanan, keamanan, dan kemudahan, serta variabel terikat yaitu minat penggunaan e-wallet. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan software IBM SPSS versi 30 untuk menguji pengaruh antar variabel melalui uji hipotesis.

IV. Hasil dan Pembahasan

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner dengan rumus $df = n - 2$. Dan diperoleh $r_{tabel} = 0,1966$.

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

Variabel	Butir	R Hitung	Sig	Keterangan
Fitur Layanan	1	0,750	0,1966	Valid
	2	0,661	0,1966	Valid
	3	0,23	0,1966	Valid
	4	0,676	0,1966	Valid
	5	0,676	0,1966	Valid
	6	0,724	0,1966	Valid
	7	0,523	0,1966	Valid
	8	0,608	0,1966	Valid
	9	0,657	0,1966	Valid
Keamanan	1	0,743	0,1966	Valid
	2	0,709	0,1966	Valid
	3	0,618	0,1966	Valid
	4	0,689	0,1966	Valid
	5	0,788	0,1966	Valid
	6	0,742	0,1966	Valid
	7	0,585	0,1966	Valid
	8	0,783	0,1966	Valid
	9	0,644	0,1966	Valid
Kemudahan	1	0,660	0,1966	Valid
	2	0,502	0,1966	Valid
	3	0,483	0,1966	Valid
	4	0,515	0,1966	Valid
	5	0,529	0,1966	Valid
	6	0,621	0,1966	Valid
	7	0,384	0,1966	Valid
	8	0,535	0,1966	Valid
	9	0,606	0,1966	Valid
	10	0,563	0,1966	Valid
	11	0,614	0,1966	Valid
	12	0,542	0,1966	Valid
Minat	1	0,804	0,1966	Valid
	2	0,766	0,1966	Valid
	3	0,782	0,1966	Valid
	4	0,799	0,1966	Valid
	5	0,688	0,1966	Valid
	6	0,761	0,1966	Valid
	7	0,784	0,1966	Valid
	8	0,693	0,1966	Valid
	9	0,764	0,1966	Valid

b. Uji Realibilitas

Uji reliabilitas dilakukan dengan ketentuan, jika Alpha Crombach > 0,60 atau 60%, maka butir atau variabel tersebut reliabel. Jika Alpha Crombach < 0,60 atau 60%, maka butir atau variabel tersebut tidak reliabel.

Tabel 2. Hasil Uji Realibilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Syarat Realibel	Keterangan
Fitur layanan	0,833	$\alpha > 0,60$	Reliabel
Keamanan	0,833	$\alpha > 0,60$	Reliabel
Kemudahan	0,782	$\alpha > 0,60$	Reliabel
Minat	0,908	$\alpha > 0,60$	Reliabel

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah data variabel bebas dan terikat berdistribusi normal atau tidak dengan signifikan lebih dari 0,05.

Gambar 2. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.32227557
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.060
	Negative	-.085
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.073
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.073
	99% Confidence Interval Lower Bound	.066
	Upper Bound	.079

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antar variabel bebas dalam model regresi. Model yang baik tidak menunjukkan korelasi antar variabel bebas. Pengujian dilakukan melalui nilai toleransi (>0,10) dan VIF (<10); jika terpenuhi, maka model bebas dari multikolinieritas (Sihabudin et al., 2021).

Tabel 3. Hasil Multikolinearitas

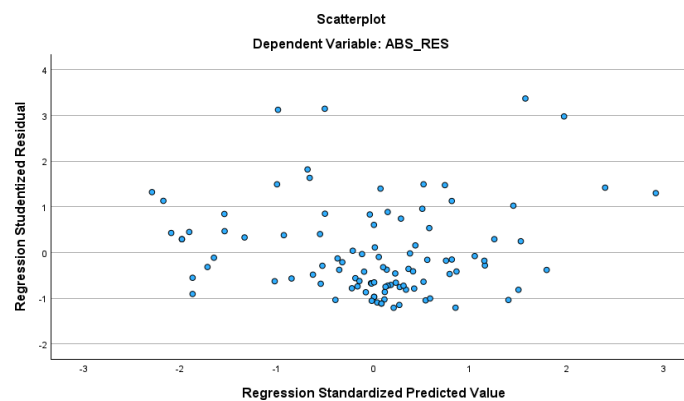
Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Fitur Layanan (X1)	0,448	2,233	Tidak terjadi Multikolinearitas
Keamanan (X2)	0,477	2,096	Tidak terjadi Multikolinearitas
Kemudahan (X3)	0,677	1,447	Tidak terjadi Multikolinearitas

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terdapat perbedaan varian residual antara satu pengamatan dengan pengamatan lainnya (Ghozali, 2016:134).

1) Uji scatter Plot

Gambar 3. Hasil Uji Scatter Plot



Hasil gambar 3 scatterplot menunjukkan pola atau titik yang menyebar secara acak dan tidak membentuk suatu pola tertentu yang jelas serta menyebar diatas maupun dibawah angka 0 (nol) pada sumbu Y tidak terlihat. Hal ini menunjukkan bahwa pada penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas

2) Uji Gletser

Tabel 4. Uji Gletser Heteroskedastisitas

Nilai Signifikansi	Keterangan
0,718	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
0,503	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
0,471	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas

d. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 5. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-2.268	3.380		-.671	.504
	fitur layanan	.472	.109	.420	4.321	<.001
	keamanan	.145	.102	.133	1.417	.160
	kemudahan	.344	.079	.343	4.335	<.001

a. Dependent Variable: minat

$$Y = -2.268 + 0.472 \cdot X_1 + 0.145 \cdot X_2 + 0.344 \cdot X_3 + e$$

e. Uji T

Tabel 6. Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-2.268	3.380		-.671	.504
	fitur layanan	.472	.109	.420	4.321	<.001
	keamanan	.145	.102	.133	1.417	.160
	kemudahan	.344	.079	.343	4.335	<.001

a. Dependent Variable: minat

Berdasarkan Hasil tabel 6, variabel fitur layanan dan kemudahan memiliki nilai signifikansi < 0,001 (< 0,05), sehingga H₁ dan H₃ diterima dan H₀ ditolak, yang berarti keduanya berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *E-wallet* DANA. Sementara itu, variabel keamanan memiliki nilai signifikansi 0,160 (> 0,05), sehingga H₂ ditolak dan H₀ diterima, yang berarti tidak berpengaruh signifikan terhadap minat pengguna.

f. Uji F

Tabel 7. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2704.475	3	901.492	46.792	<.001 ^b
	Residual	1849.525	96	19.266		
	Total	4554.000	99			

a. Dependent Variable: minat

b. Predictors: (Constant), kemudahan, keamanan, fitur layanan

Berdasarkan Hasil Tabel 7, nilai signifikansi $< 0,001$ ($< 0,05$) dan F-hitung sebesar 46,792 menunjukkan bahwa variabel fitur layanan, keamanan, dan kemudahan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat pengguna *E-wallet* DANA.

g. Uji Koefisien determinasi

Tabel 8. Uji Koefisien Diterminasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.771 ^a	.594	.581	4.38929

a. Predictors: (Constant), kemudahan, keamanan, fitur layanan

Berdasarkan tabel 8 diatas, diperoleh nilai Adjusted R Square Sebesar 0.581 atau dipersenkan menjadi 58,1%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen Fitur layanan (X1), Keamanan (X2), dan Kemudahan (X3) mempengaruhi minat menggunakan *E-wallet* DANA adapun sisanya 41,9 % dipengaruhi faktor- faktor lain diluar model ini.

V. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa fitur layanan (X1) dan kemudahan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna *E-wallet* DANA di Kota Pontianak, sedangkan keamanan (X2) tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel tersebut— fitur layanan, keamanan, dan kemudahan berpengaruh secara bersama- sama terhadap minat penggunaan aplikasi DANA.

Saran

Penelitian ini memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Bagi pembaca, hasil ini membantu memahami faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan *E-wallet* DANA dan mendorong pemanfaatan fitur secara optimal. Bagi kampus, temuan ini dapat dijadikan dasar dalam meningkatkan literasi digital mahasiswa melalui seminar atau kurikulum terkait fintech. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini bisa menjadi acuan untuk mengembangkan studi dengan variabel dan cakupan yang lebih luas. Bagi perusahaan DANA, penting untuk meningkatkan fitur layanan dan kemudahan, serta memperkuat keamanan dengan tetap menjaga kenyamanan pengguna. Sementara bagi pengguna, hasil ini dapat menjadi bahan evaluasi untuk menggunakan DANA secara lebih bijak, aman, dan efisien.

Daftar Pustaka

- Abrilia, N. D., & Tri, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Azzahra, S. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan E- wallet dana sebagai sistem pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa di Wilayah Jakarta). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2
- Desita, W., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E- Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 115–124.
- Desvronita. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-wallet Menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akmenika*, 18(2), 1–8.
- Hadisantoso, E., Dharmawati, T., & Sulfian, S. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan uang elektronik (e-money) pada aplikasi ovo (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Halu Oleo). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 140–150.
- <http://jak.uho.ac.id/index.php/journal>
- Ismeirita, I. (2023). Dampak Digitalisasi Ekonomi terhadap Gaya Hidup Generasi Z dan Milenial (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Panca Sakti Bekasi). *Prosiding*, 6681(6), 675–681.
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Julianto. (2023). Peran Sistem Informasi Manajemen Bank Syariah Indonesia Dalam Membantu Peningkatan Perekonomian Dan Bisnis di Era Digital.
- Khoiriyah, S. U., Zulkarnaeni³, A. S., & Halim, M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Financial Technology pada Aplikasi Dana Studi Kasus pada Toko Online dan Toko Fisik di Kecamatan Ajung. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 9(1), 70–79. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i>
- Khoirunnisa, & Renny Dwijayanti. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Fitur Produk, Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Ovo Sebagai Alat Transaksi Belanja. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 979–984.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Mustofa, F. J., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan

- terhadap Minat Menggunakan E-wallet Pada Aplikasi Dana. YUME : Journal of Management, 7(1), 856–868.
- Nisa, Y. F. (2021). Pengaruh Fitur Layanan, Keamanan Dan Kemudahan Penggunaan E- wallet Terhadap Transaksi Mahasiswa Menggunakan E-wallet Aplikasi Dana. Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952., Mi, 5–24
- Rahmawati, L., Rahayu, D. D., & Nivanty, H. (2020). FINTECH SYARIAH : MANFAAT DAN. 5(1), 75–90.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. Econbank: Journal of Economics and Banking, 2(2), 157–168
<https://jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id/jurnal/index.php/econbank/article/view/215>
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta, Cet. Ke-28, 2018.
- Udin, M. B. (2021). Buku Ajar Statistik Pendidikan. In Forum Statistika dan Komputasi (Vol. 8, Issue 1).
- Utami, S. S. (2017). Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). Balance, XIV(2), 29–41.